

## IL DNA PUBBLICO DI “COMPUBBLICA”

I soci di “Compubblica” sono per il 99% dipendenti pubblici, gli altri operano comunque tutti con la Pubblica Amministrazione.

Le attività di formazione ex lege 150/2000 e DPR 422/2001 si rivolgono a pubblici dipendenti e amministratori. “Compubblica” garantisce **un sistematico e programmato aggiornamento dei dipendenti pubblici a livello nazionale, sulla disciplina. Forma, ad esempio, in modo sistematico e continuo** i comunicatori pubblici sulle tecniche da adottare nell'applicazione anche delle **norme sull'anticorruzione e sulla trasparenza**, non solo in chiave giuridica, ma soprattutto proprio di comunicazione, consentendo così la piena applicazione delle leggi in materia.

I soci sostenitori sono Pubbliche Amministrazioni ex art. 7 dello Statuto.

“Compubblica” offre supporto alle Pubbliche Amministrazioni per la realizzazione di progetti in materia di comunicazione pubblica.

**Legge 14 gennaio 2013, n. 4 - Disposizioni in materia di professioni non organizzate. (13G00021) (GU Serie Generale n.22 del 26-1-2013): “Compubblica” è l'unico soggetto autorizzato dal MISE a qualificare, ai sensi di legge, il comunicatore pubblico.** La qualificazione di comunicatore pubblico, rilasciata da “Compubblica”, ai sensi di legge e con modalità di valutazione approvate dal MISE, è a tutti gli effetti un documento valido ai fini della posizione di lavoro presso l'Ente pubblico di riferimento e, ai sensi delle norme vigenti, è valutabile come un documento il cui inserimento nel fascicolo personale è un obbligo per l'Amministrazione.

“Compubblica” partecipa a **diversi tavoli istituzionali nazionali**. Tra questi:

- il **tavolo per la CONTRATTAZIONE del pubblico impiego con Aran**, per definire l'inquadramento del comunicatore pubblico, i tavoli con le **Organizzazioni sindacali confederate** e la **Federazione Nazionale della Stampa Italiana**;
- il **tavolo TRASPARENZA presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri** in occasione dei lavori prodromici e successivi all'emanazione del D.Lgs. 33/2013;
- **tavolo della Funzione Pubblica partner per l'OPEN GOVERNMENT**.

Il **Comitato scientifico dell'Associazione**, coordinato dal vice presidente Carlo Gelosi, Università per stranieri di Reggio Calabria, è costituito da professori di più Università, collaborativi, disponibili e operativi: Michele Cortelazzo, Università di Padova – Piero Dominici, Università di Perugia - Edoardo Giardino, Università della Tuscia - Alessandro Lovari, Università di Cagliari - Fiammetta Mignella Calvosa, Università Lumsa Roma - Sergio Scamuzzi, Università di Torino.

I componenti del **Consiglio direttivo** sono dirigenti pubblici, giornalisti, docenti, professionisti della comunicazione.

“Compubblica” **collabora con l'Organizzazione per la Comunicazione multiculturale, l'Associazione dei Cerimonialisti e numerose Università** (Siena; Milano: Statale, Bicocca, Cattolica e Altis; Torino; Aosta; Roma: Lumsa, La Sapienza; Sassari; Bologna; Catania; Reggio Calabria). Lavora anche con SNA (ex SSPA), con Formez e con Scuola Umbra di Amministrazione pubblica.

“Compubblica” ha una convenzione di partnership con **Aicun**, il raggruppamento dei comunicatori delle Università.

“Compubblica” è attiva in Europa con pro-Europa, con il Dipartimento per le Politiche Europee-PCM, con la Commissione Europea, con il Movimento Europeo. Ha un rapporto preferenziale di lunga data con la propria omologa francese “Communication Publique” ([www.communication-publique.fr](http://www.communication-publique.fr)).